

“Your most important work is always ahead of you, never behind you.” – Stephen Covey

SKATTINGS OPWAARTS AANGEPAS

Die sitrusuitvoerseisoen het sy middelpunt verbygesteek en daarmee het die Citrus Growers' Association of Southern Africa (CGA) die uitvoerprojeksies vir die huidige seisoen opwaarts aangepas. Die jongste aanduidings is dat 188,3 miljoen kartonne van 15 kg na verwagting vir uitvoer gepak sal word, 'n toename van 10% vanaf die aanvanklike projeksies. 'n Kombinasie van faktore, insluitend gunstige weerstoestande wat tot 'n goeie oes gelei het, en 'n sterk aanvraag uit oorsese markte aan die begin van ons seisoen, het ons in 'n posisie geplaas met die potensiaal vir 'n goeie seisoen. Die prestasie van die hawens was hierdie keer bevredigend, 'n bewys van die vordering wat deur die Transnet-span gemaak word, en hul belegging in nuwe toerusting.

Dit het gehelp om vrugte 'n bietjie vroeër as gewoonlik uit te kry, en tot dusver meer doeltreffend as gewoonlik deur die seisoen. Met 'n groter geprojekteerde oes, sal dit egter belangrik wees om die vrugte vinnig oor die volgende weke deur die hawens te laat beweeg.

Met die projeksie van 188,3 miljoen kartonne vir 2025, bly die bedryf op 'n trajek om produksiedoelwitte te bereik soos uiteengesit in *Vision 260*. Dit is ten spyte van die huidige handelssonrus wat voortspruit uit “liberation day” tariewe, stygende insetkoste en die EU se voortgesette onwetenskaplike en onbillike plantgesondheidshandelsversperrings – 'n bron van konstante frustrasie vir ons produsente, aangesien dit hul vermoë om 'n goeie opbrengs te realiseer, verminder. Die groei in uitvoere hou die potensiaal in vir die skep van werksgeleenthede, maar die nuwe sitrus moet bestemmings vind. Die CGA se eie groeistrategie is gebaseer op nuwe markverkrygings, met meer as 100 bestemmings reeds, maar soos ons voorheen gesê het: ons moet ook toegang in bestaande markte verdiep deur die verbetering van protokolle en voorwaardes, die behoud van bestaande markte en die verwydering van tariewe waar dit as 'n hindernis bestaan. As marktoegang nie oor die hele linie verbeter word nie – insluitend die VSA, China, Indië, Japan en ander – sal dit tot 'n verlore geleentheid vir ernstige werkskepping lei. Ons werk steeds saam met die regering in sy hernieude poging om markte te diversifiseer en marktoegang na nuwe gebiede uit te brei. As 'n sektor, sal ons voortgaan om nou saam te werk met alle vennote om die bestendige en stabiele lewering van 'n kwaliteitsproduk aan ons markte te verseker. Dit skep die toon vir die laaste deel van wat tans belowe om 'n suksesvolle uitvoerseisoen te wees.

GEPAK EN VERSKEEP

Einde van Week 32 miljoen 15 kg Kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Oorspronklike skatting	Nuutste voorspelling	Finaal Gepak	Vision 260
BRON: PPECB/AGRIHUB	2023	2024	2025	2024	2025	2025	2025	2024	2025
Pomelo's	13.2 m	13.7 m	14.4 m	12.8 m	13.7 m	15.3 m	15.1 m	14.4 m	16.8 m
Suurlemoene	34.9 m	32.4 m	37.7 m	30.6 m	36.2 m	32.9 m	39.6 m	34.7 m	41.5 m
Mandaryne	32.6 m	33.9 m	39.5 m	27.2 m	35.4 m	44.9 m	49.4 m	41.6 m	43.9 m
Nawels	23.7 m	21.2 m	27.0 m	17.4 m	24.7 m	26.1 m	29.6 m	25.1 m	21.7 m
Valencias	27.6 m	22.7 m	30.4 m	15.5 m	24.1 m	52.0 m	54.6 m	48.8 m	58.0 m
Totaal	132.0 m	123.9 m	149.0 m	103.5 m	134.1 m	171.1m	188.3 m	164.6 m	181.9 m