

*"You cannot look in a new direction
by looking harder in the same
direction."
(Edward de Bono)*

UIT DIE PEN VAN DIE CEO

GROEIENDE MARKTE OM DIE EKONOMIE TE LAAT GROEI

Hierdie week het ek die bekendstelling van die Wes-Kaapse Uitvoerstrategie 2035 deur die Wes-Kaapse regering bygewoon. Die strategie beklemtoon 'n belangrike beginsel: uitvoergroei word bereik deur gekoördineerde samewerking tussen die regering en die privaat sektor. Voortbouend op nasionale inisiatiewe soos die Landbou- en Agro-verwerkingsmeesterplan (AAMP), erken dit marktoegang as 'n sleuteldrywer van ekonomiese groei, belegging en werkskepping.

Hierdie visie stem nou ooreen met ons bedryf se Visie 260. Ons fokus op die potensiaal om 260 miljoen kartonne sitrus uit te voer, gaan oor die skep van werksgeleenthede, die verdien van buitelandse valuta, en die bevordering van landelike ekonomiese groei. Om dit te bereik, is produktiewe boorde, doeltreffende logistiek, betroubare infrastruktuur, volhoubare waterbestuur, uitgebreide marktoegang en verminderde handelsbelemmerings noodsaaklik. Met ander woorde, elke regeringsfeer, saam met die bedryf, het 'n rol om te speel om te verseker dat Suid-Afrika 'n wêreldwyd mededingende uitvoernasie bly.

Teen hierdie agtergrond het ekonomiese diplomatie belangriker as ooit geword. Namate geo-politieke verskuiwings wêreldhandel hervorm, en streekskonflikte steeds logistiek ontwrig, is sterk internasionale vennootskappe noodsaaklik om bestaande markte te beskerm en nuwe geleenthede te ontsluit.

Die CGA se Sitrusproe-geleentheid, wat op 1 Julie 2026 ter viering van Internasionale Vrugtedag gehou is, het die waarde van hierdie verhoudings gedemonstreer. Die geleentheid, wat diplomate van ons gevestigde Europese markte en opkomende Asiatiese markte bymekaargebring het, het die diversiteit en gehalte van Suid-Afrikaanse sitrus ten toon gestel. Dit het ook 'n ewe belangrike les beklemtoon: marktoegang alleen is nie meer genoeg nie. Namate produksie toeneem, moet verbruikersopvoeding en markontwikkeling daarmee saam groei om te verseker dat die vraag tred hou met die aanbod.

Ons belegging in markontwikkeling lewer steeds tasbare resultate. Suid-Afrikaanse sitrusuitvoere na Indië het met 'n indrukwekkende 85% gedurende die afgelope seisoen gestyg, hoewel vanaf 'n lae basis. Met Indië wat later vanjaar die BRICS-beraad lei, hoop ons dat BRICS self die wyse waarop handel plaasvind, beide binne en buite die blok, sal herbedink, en dat lidlande verder as politieke betrekkinge sal beweeg om handelsbande te versterk tot voordeel van hul mense. Terselfdertyd ontwikkel die globale handelsomgewing steeds. Namate nuwe vennootskappe ontstaan en langdurige verhoudings hernu word, soos gesien met die VK en die EU, moet Suid-Afrika gereed wees om geleenthede te benut. Die VSA, wat sitrus vanaf die Wes- en Noord-Kaap invoer, het verlede week verhoor gehou oor die moontlike instelling van 'n 12,5%-tarief, na die beëindiging van die IEEPA-tariewe in Februarie 2026. Die dtic het voorleggings gemaak, en ons hoop dat dit of sal verhoed dat 'n tarief op sitrus ingestel word of ten minste sal verseker dat ons sitrusvariëteite van tariewe vrygestel word, soos tans die geval is met lemoene sedert November 2025. Terwyl geo-politiek, tariewe en veranderde handelsverhoudinge buite ons beheer is, is ons reaksie daarop nie. Deur vennootskappe te versterk, marktoegang uit te brei en in markontwikkeling te belê, kan ons nuwe geleenthede aangryp, terwyl ons bestaande geleenthede beskerm. Terwyl groei noodsaaklik is, behoort Visie 260 ook bydra tot die ontwikkeling van 'n veerkragtige, wêreldwyd mededingende bedryf wat blywende waarde skep vir produsente, ons ekonomie en die miljoene verbruikers regoor die wêreld wat van Suid-Afrikaanse sitrus hou.

Interessante feit: Volgens die Suid-Afrikaanse Inkomstediens (SAID) het sitrusuitvoerdiens in 2025 ongeveer US\$2,47 miljard beloop, ongeveer R44,8 miljard. Hierdie inkomste ondersteun landelike ekonomieë regoor die land direk.

GEPAK EN VERSKEEP - VOLUMES

Einde van week 28 miljoen 15 kg kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Oorspronklike skatting	Nuutste voorspelling	Finaal gepak	Visie 260
BRON: PPECB / AGRIHUB	2024	2025	2026	2025	2026	2026	2026	2025	2026
Pomelo's	12.7 m	13.2 m	13.1 m	11.8 m	12.1 m	17.8 m	16.4 m	15.3 m	15.5 m
Suurlimoene	28.2 m	32.3 m	43.4 m	27.7 m	39.3 m	45.9 m	49.4 m	41.6 m	43.4 m
Mandaryne	22.2 m	27.1 m	25.2 m	21.7 m	22.1 m	52.7 m	50 m	53.5 m	50 m
Nawels	15.4 m	19.8 m	14.7 m	15.4 m	13 m	30 m	26.8 m	31.6 m	32.3 m
Valencias	9.9 m	12.7 m	9.1 m	8 m	5.7 m	63 m	62.6 m	62 m	67.8 m
Totaal	88.4 m	105.1 m	105.5 m	84.6 m	92.2 m	209.4 m	205.2 m	204 m	209 m

*Pomelo Verpakte Verspreiding: Klas 1 & 2 volumes het relatief stabiel gebly teen 9.7 m kartonne (2026) teenoor 10.8 m (2025) en 10.6 m (2024), terwyl PP volumes toegeneem het tot 2.4 m kartonne vanaf 1.3 m in vorige jare.

INTERESSANTE FEITE

Volgens die Suid-Afrikaanse Inkomstediens (SAID) het sitrusuitvoerdiens ongeveer US\$2,47 miljard in 2025 bereik, ongeveer R44,8 miljard. Hierdie diens ondersteun landelike ekonomieë regoor die land direk.

CGA GROEP-INLIGTING SITRUSBEMARKINGSFORUM (CMF)

Datum: 31 Julie 2026

Tyd: 10:00am

Plek: MS Teams

Skakel: Kontak asb.

portia@cga.co.za om die skakel te ontvang.

From the Desk of the CEO
WhatsApp group



CGA Logistics and Shipping
WhatsApp group



CGA Consumer Assurance
WhatsApp group

