

UIT DIE PEN VAN DIE CEO

“Pressure is nothing more than the shadow of great opportunity.”
(Michael Johnson)

LÁÁT MANDARYNSKATTINGS

Die CGA het sy láát Mandaryn-uitvoerskatting vir die 2026-seisoen vrygestel, wat stabiliteit in produksie in die kategorie bevestig. Die syfers toon 'n effense afname in vergelyking met verlede jaar se syfers en dui op 'n stabilisering ná opeenvolgende jare van sterk groei. Die Leanri-variëteit toon steeds matige groei, met 'n geskatte 2,6 miljoen 15 kg-kartonne, 'n toename van 13% vanaf verlede jaar. Orri-volumes is effens laer, met 'n geskatte 2,4 miljoen 15 kg-kartonne – 'n afname van 11%. Die kategorie "ander láát Mandaryne" toon 'n groei van 11%, wat styg tot 'n geskatte 4 miljoen 15 kg-kartonne. Die Nadorcott/Tango-kategorie toon 'n klein afname van 1,6% tot 30,5 miljoen 15 kg-kartonne. Met die láát mandarynsyfers nou ingesluit, kan die CGA 'n volledige uitvoerskatting vir die seisoen verskaf. Suider-Afrika verwag om ongeveer 209 miljoen kartonne van 15 kg sitrus uit te voer, 'n bevestiging van ons groeikoers, en weereens 'n tydige herinnering aan die noodsaaklikheid om toegang tot alle strategiese markte, insluitend Indië, die Europese Unie en die Verenigde State, verder uit te brei. Verbeterde marktoegang oor al die markte is nodig om volumes in werkskepping en landelike ontwikkeling te omskep.

CHINA: TARIEFVRYE TOEGANG

China se nuwe tariefregime vir 53 Afrika-lande is baie welkome nuus vir die sitrusbedryf aan die begin van die 2026-seisoen. Dit kom te midde van die onrus in die Midde-Ooste waarheen 19% van sitrusuitvoere bestem is om te gaan. Hierdie ontwikkeling kan belangrike verligting bied in 'n tyd waarin baie onder druk is, weens die stygende inset- en verskepingskoste. Die onmiddellike voordeel van 'n 0%-tarief op uitvoere na China is aansienlik en maak ons sitrus meer mededingend in hierdie mark. China bly 'n mark met beduidende groeipotensiaal vir ons produsente.

DIE SUMMERSTAR RUBY POMELO-VELDTOG

Hierdie seisoen sien ook voortgesette momentum agter die SummerStar Ruby-veldtog. Ná die sukses in 2025, het 'n groep van ons produsente weer saamgespan om 'n gekoördineerde poging te dryf om SA pomelo's in belangrike Europese markte te herposisioneer. Vir te lank is pomelo's as 'n nis- of verouderde produk beskou, dikwels geassosieer met bitterheid. Deur 'n treffende veldtog hervorm SummerStar Ruby daardie persepsie - en bied pomelo's aan as 'n soet, pikante en veelsydige vrug wat natuurlik in moderne, gesondheidsbewuste lewenstyle pas. Die vroeë resultate is bemoedigend. Sterk betrokkenheid in Duitsland verlede jaar, gekombineer met groeiende kleinhandelaarsondersteuning, het 'n stewige fondament gelê vir die uitbreiding van die veldtog na Frankryk en Nederland hierdie seisoen. Vanjaar se veldtog gaan verder, insluitend bemarkingsinisiatiewe soos QR-kode-plakkers op vrugte, nuwe sosiale media-aktiwiteit en 'n resepkompensie. Om verbruikerspersepsie te verander is nie 'n oornagtaak nie, maar die veldtog wys dat ons met fokus, samewerking en konsekwenheid nuwe waarde vir ons pomelo's kan ontsluit en sy plek in die globale sitrusmandjie kan versterk.

VERNIETIGING VAN VEROUERDE PLAAGDODERS

Die Crop Life SA Produkverantwoordelikhedsorganisasie (PRO) het begin met 'n opruimingsprojek van verouderde gewasbeskermingsprodukte in die Mpumalanga-, Limpopo- en Noordwes-provinsies. Die diens sal gratis beskikbaar wees tot Augustus 2026. Produsente wat wil weet hoe om aan hierdie inisiatief deel te neem, word aangemoedig om Gerhard Verdoorn (gerhard@croplife.co.za) en Mark Campbell (northernobspesticides@croplife.co.za) te kontak.

GEPAK EN VERSKEEP - VOLUMES

Einde van week 18 miljoen 15 kg kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Oorspronklike skatting	Nuutste voorspelling	Finaal gepak	Visie 260
BRON: PPECB/AGRIHUB	2024	2025	2026	2025	2026	2026	2026	2025	2026
Pomelo's	5.3 m	5.1 m	4.8 m	3.2 m	3.2 m	17.8 m	17.8 m	15.3 m	15.5 m
Suurlemoene	9.1 m	9.1 m	13.7 m	8.2 m	9.5 m	45.9 m	45.9 m	41.6 m	43.4 m
Mandaryne	4.4 m	3 m	4.8 m	2.2 m	2.3 m	52.7 m	52.7 m	53.5 m	50 m
Nawels	0.6 m	0.1 m	0.3 m	-	-	30 m	30 m	31.6 m	32.3 m
Valencias	-	-	-	-	-	63 m	63 m	62 m	67.8 m
Totaal	19.4 m	17.3 m	23.6 m	13.6 m	15 m	209.4 m	209.4 m	204 m	209 m

INTERESSANTE FEITE

Die pomelo het sy naam in die vroeë 1800's gekry omdat die vrugte in trosvormige groepe aan bome groei, soortgelyk aan druiwe. Die naam "pomelo" het die eerste keer in 1814 in druk verskyn in 'n Jamaikaanse werk deur die plantkundige John Lunan.

CGA GROEP-INLIGTING SITRUSBEMARKINGSFORUM (CMF)

Datum: 29 Mei 2026

Tyd: 10:00am

Plek: Aanlyn

Skakel: Kontak portia@cga.co.za