

UIT DIE PEN VAN DIE CEO

"Earth provides enough to satisfy every man's needs, but not every man's greed."
(Mahatma Gandhi)

INDIË: BELANGRIKE GESPREKKE, GROOT GELEENTHEDE

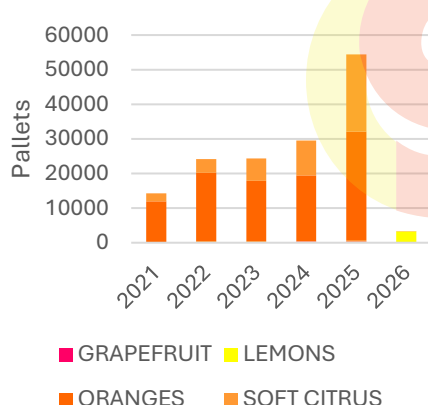
Hierdie week skryf ons vanuit Indië as deel van FruitSA se jaarlikse sending om marktoegang in hierdie deel van die wêreld uit te brei. Ons ontvang steeds ondersteuning van die Suid-Afrikaanse Hoë Kommissie en dit is 'n voorreg om terug te wees in Nieu-Delhi. Dit was wonderlik om deel te wees van 'n vroeë viering van Suid-Afrika se Vryheidsdag.

Ons is hartlik ontvang deur H.E. Prof. Anil Sooklal en sy span en het ook met verteenwoordigers van Indië se Ministeries van Landbou en Handel vergader. Die besprekings was bemoedigend en gefokus op vooruitgang en geleenthede vir samewerking oor sake van wedersydse belang vir Suid-Afrika en Indië.

Indië se BRICS-voorsitterskap vanjaar, tesame met die komende Afrika-Indië Forum-beraad, skep momentum en geleenthede vir vinnige maar beduidende vooruitgang in handel.

Indië is een van die min Asiatiese markte wat positiewe groei in SA-uitvoervolumes toon, deels as gevolg van markontwikkelingsbeleggings deur die CGA. Met die wêreld se grootste bevolking en 'n groeiende middelklas wat bereid is om vir premiumprodukte te betaal, pas Indië perfek by ons veldtogboodskap: "Beautiful Country, Beautiful Fruit, Exceptional Taste."

Ons wens ook Sweet C geluk met die onlangse wen van Fresh Produce India se markveldtogtoekenning vir mandaryne. Handelsmerkspesifieke inisiatiewe soos hierdie speel 'n belangrike rol in die bou van bewustheid van Suid-Afrikaanse sitrus en die uitbreiding van verbruikersaptyt oor die hele kategorie.



Die groei van ons sitrusuitvoere na Indië het met byna 85% in 2025 toegeneem in vergelyking met 2024, ondanks 2025 se handelssonrus. Invoerders bly optimisties, veral vir mandaryne, met bestendiger winste wat vir lemoene verwag word. Hierdie momentum is veral belangrik in 'n tyd wanneer konflik in die Midde-Ooste – 'n mark wat tipies ongeveer 19% van ons uitvoere absorbeer – steeds globale handelsvloei ontwrig. Die mark vind egter steeds maniere om aan te pas, aangesien die verskeping in die Midde-Ooste begin aankom het – 'n positiewe ontwikkeling wat verplasings na ander markte vermy. Ons voorspel

uitvoere van tot 215 miljoen kartonne hierdie seisoen, teenoor 203,9 miljoen kartonne verlede jaar. Goeie groeitoestande en nuwe boorde wat in produksie kom, dryf hierdie toename, gerugsteun deur die harde werk van produsente en hul spanne landwyd. Terwyl sporadiese reën die oes in sommige noordelike streke vertraag het, bly die vruggehalte uitstekend.

GEPAK EN VERSKEEP

Einde van week 16 miljoen 15 kg kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Oorspronk- like skatting	Nuutste voorspel- ling	Finaal gepak	Visie 260
BRON: PPECB/AGRIHUB	2024	2025	2026	2025	2026	2026	2026	2025	2026
Pomelo's	3.2 m	3.4 m	3.1 m	2 m	1.3 m	17.8 m	17.8 m	15.3 m	15.5 m
Suurlemoene	5.3 m	7 m	8.9 m	6.4 m	5.4 m	45.9 m	45.9 m	41.6 m	43.4 m
Mandaryne	2.1 m	1.5 m	2.7 m	0.8 m	1.3 m	52.7 m	52.7 m	53.5 m	50 m
Nawels	0.1 m	0.1 m	0.1 m	-	-	30 m	30 m	31.6 m	32.3 m
Valencias	-	-	-	-	-	63 m	63 m	62 m	67.8 m
Totaal	10.7 m	12 m	14.8 m	9.2 m	8 m	209.4 m	209.4 m	204 m	209 m