UIT DIE PEN VAN DIE CEO (3/26)

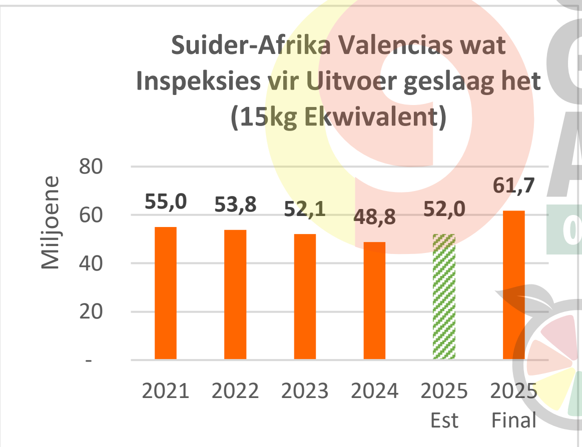
Boitshoko Ntshabele, 16 Januarie 2026

"Remember that the airplane takes off against the wind, not with it." *– Henry Ford*

2025 VALENCIA-SEISOEN: 'N GROTER OES IN DIE MARK

Die Valencia-oes vorm die ruggraat van Suider-Afrika se lemoenseisoen en verteenwoordig die grootste deel van die totale sitrusproduksie. Die prestasie daarvan – vanaf boordgesondheid en vrug-ontwikkeling tot verpakkingsdoeltreffendheid en markontvangs – het 'n beslissende invloed op die bedryf se jaarlikse resultate. Die ontwikkeling van die Valencia-skatting word daarom met intense aandag deur alle belanghebbendes gemonitor.

Die aanvanklike skatting was 52 miljoen kartonne. Soos die seisoen gevorder het, het streeksverslae gunstige agronomiese toestande en strategiese verpakkingsbesluite uitgelig wat op 'n groter as verwagte oes gedui het. Die Limpopo-rivierstreek het goeie vruggrootte en -kleur gerapporteer, terwyl Letsitele, die grootste produksiestreek, opgemerk het dat vroeë kleurontwikkeling 'n vinniger aanvang van verpakking moontlik gemaak het in vergelyking met vorige jare. Die seisoen was ook 'n mylpaal vir Botswana, wat sy eerste kommersiële Valencia-oes verpak het met 'n sterk fokus op hoëgehalte-vrugte. 'n Herhalende tema in produksiegebiede was die aansienlike volume Klas 2- en PP-graad-vrugte wat vir uitvoer gepak is. Die impak van plaaslike sapprys teenoor industriële (PP-graad) uitvoer was die hoofdryfveer vir hoër as geskatte volumes in die vroeë deel van die seisoen. Die Oos-Kaap en Wes-Kaap het gevolg met rekordvolumes as gevolg van gunstige toestande. PP-vrugte het uiteindelik 12% van die totale Valencia-volumes uitgemaak.



In aansluiting by die tendens wat deur die nawelseisoen gestel is, het die Valencia-skatting bestendig deur die oes gestyg, wat bevestig dat die bedryf 'n veel groter oes hanteer het as wat aanvanklik verwag is. Wat markte betref, het Europa die voorste bestemming gebly en 20 miljoen kartonne ontvang. Uitvoere na die Midde-Ooste het skerp gestyg – van 6,9 miljoen tot 10,4 miljoen kartonne – terwyl verskepings na Rusland tot 5,7 miljoen kartonne toegeneem het. Uitvoere na Asië het ook aansienlik gegroei en 6,1 miljoen kartonne bereik, teenoor 3,8 miljoen die vorige seisoen. Die 2025-seisoen het uiteindelik 'n aansienlike toename in die Valencia-oes bevestig, gedryf deur uitstekende groeitoestande en sterk uitpakke. Hierdie toename in volumes het egter aansienlike druk op beide die mark en logistieke infrastruktuur gedurende die uitvoerperiode geplaas.

CGA ROADSHOWS

Neem asseblief kennis van die CGA Roadshow-datums, wat in Februarie en Maart 2026 sal plaasvind. Verdere besonderhede oor lokale, tye en die program sal te gelegener tyd gekommunikeer word. RSVP asseblief na tanya@cga.co.za.

Beplande begintyd: 14h30	**Boitshoko se span**	**Paul se span**
Maandag, 16 Februarie 2026	Burgersfort / Ohrigstad	Senwes / Groblersdal
Dinsdag, 17 Februarie 2026	Hoedspruit	Nelspruit / Eswatini
Woensdag, 18 Februarie 2026	Letsitele	Onderberg
Donderdag, 19 Februarie 2026	Limpopo Rivier / Zimbabwe	
Dinsdag, 3 Maart 2026	Boland / Wes-Kaap	Patensie
Woensdag, 4 Maart 2026	Noord-Kaap	Sondagsriviervallei
Donderdag, 5 Maart 2026		Oos-Kaap Midlande
Woensdag, 11 Maart 2026		KZN / Nkwalini

THE CGA GROUP (CRI, RIVER BIOSCIENCE, XSIT, CGA CULTIVAR COMPANY, CGA GROWER DEVELOPMENT COMPANY & CITRUS ACADEMY) ARE SUPPORTED BY AND WORK FOR THE CITRUS GROWERS' OF SOUTHERN AFRICA