

“Optimism and hope are not the same thing. Optimism is the belief that the world is changing for the better; hope is the belief that, together, we can make the world better. Optimism is a passive virtue, hope an active one. It needs no courage to be an optimist, but it takes a great deal of courage to hope” - Jonathan Sacks

HOOP TEENOOR OPTIMISME

Dit is verstommend hoe een dag 'n verskil kan maak – om een of ander rede word die skuif van 31 Desember na 1 Januarie deur vernuwing gekenmerk; ons voel dat alles weer begin en ons kan die bord skoonvee en weer met nuwe hoop begin.

En so begin ons die nuwe jaar met hoop – 'n aktiewe oortuiging dat ons, deur saam te werk, van 2024 'n wonderlike jaar kan maak vir almal wat by die Suid-Afrikaanse sitrusbedryf betrokke is – 'n jaar waarin ons almal kan floreer. Teen die einde van '23 en die begin van '24 het ek die voorreg gehad om na die Oos-Kaap, Wes-Kaap en Limpopo te reis, en daar is beslis 'n gevoel van hoop in die bedryf. Die mense wat ek ontmoet het, bevestig dat ons almal saamwerk om hierdie bedryf te laat floreer.

My hoop is een van rykdom vir die bedryf en rykdom vir Suid-Afrika. Sommige meet rykdom in terme van besittings, maar daar is 'n wyer definisie van rykdom. Waar burgers water uit die krane kan drink sonder vrees vir siektes – dit is rykdom. Waar burgers na openbare hospitale kan gaan en met waardigheid behandel kan word en eersteklas aandag en sorg ontvang – dit is rykdom. Waar burgers ná donker kan loop sonder om bang te wees om aangerand, verkrag, beroof of vermoor te word – dit is rykdom. Waar die paaie volgens 'n standaard in stand gehou word wat die veiligheid van motoriste en voetgangers verseker – dit is rykdom. Waar daar duidelike trots is in die plek waar ons woon, wat gesien kan word in goed-onderhoude geboue, geen rommel en pragtige tuine – dit is rykdom. Waar skole uitstekende onderwys bied, met gepaste dissipline en waardes – dit is rykdom. Waar openbare vervoer veilig, doeltreffend en beskikbaar is – dit is rykdom.

Suid-Afrika het een faktor wat dit van baie ander lande in Afrika onderskei – aktiewe burgerskap. Daaglikse aanvaar gewone mense verantwoordelikheid om 'n verskil te maak, om die regering en ander in leierskapposities meer aanspreklik te maak. Aktiewe burgers moet alle Suid-Afrikaners ryk maak.

Kom ons gaan 2024 met hoop in en speel 'n rol in die verskillende platforms en organisasies wat gestig is om ons belange te beskerm – en om die rykdom te skep waarna ons almal streef.

Vanuit 'n bedryfsoogpunt, hoop ons almal dat 2024 sal voortbou op van die groen lote van herlewing wat ons in die 2023-seisoen gesien het – beter marktoestande, verbeterings in infrastruktuur en logistiek, en verligting in die kosteketting. Ons sal almal ons rol speel om 'n vooruitstrewende sitrusbedryf vir Suider-Afrika te verseker, om die geleentheid wat 'n groeiende bedryf inhou, aan te gryp. Ons sal nou saamwerk met waardekettingvennote, met die regering, met almal wat 'n belang in ons wonderlike bedryf het.

KOMMUNIKASIE IS SLEUTEL

Die CGA wil verseker dat alle lede inligting deur die verskillende CGA-kanale ontvang. Die CGA Toepassing is 'n enkele toegangspunt (vir meer kontak Paul Hardman ph@cga.co.za); net soos die CGA-webwerf www.cga.co.za; op 'n weeklikse basis word hierdie nuusbrieff aan meer as 3 000 lede en belanghebbendes gestuur; op 'n twee-maandelikse basis word die SA Vrugtejoernaal aan alle produsente gegee; die produsente-roadshows sal teen die einde van Februarie 2024 gehou word (met die CGA Citrus Summit in 2025). In Maart sal die eerste Sitrusbemarkingsforum (CMF) gehou word, met "mini" CMF's wat maandeliks deur die seisoen gehou word. Op sosiale media word CGA op X, Facebook, Instagram en LinkedIn gevind. Indien produsentelede nie toegang tot enige van hierdie inligting kry nie, kontak asseblief tanya@cga.co.za.

THE CGA GROUP (CRI, RIVER BIOSCIENCE, XSIT, CGA CULTIVAR COMPANY, CGA GROWER DEVELOPMENT COMPANY & CITRUS ACADEMY) ARE SUPPORTED BY AND WORK FOR THE SOUTHERN AFRICAN CITRUS GROWERS'