

"People who think they know everything are a great annoyance to those of us who do" Isaac Asimov

TWITTER/X EN KOMMUNIKASIE

Austin Johnson het 'n wonderlike video geneem van olifante wat 'n trok lemoene plunder terwyl die wiel van die vragmotor reggemaak word. Hierdie video het viraal gegaan met 96 000 kyke op my Twitter/X (word nog gewoond hieraan – ek dink mnr Musk se raadgewers het die naamsverandering verkeerd gehad) plasing (nie meer 'n twiet nie). Die video is op die plaas van Ryno Gouws aan die Suid-Afrikaanse kant van die Limpopo-rivier geskiet.

Video's soos hierdie is 'n goeie manier vir ons om die belangrikheid van die sitrusbedryf in Suider-Afrika uit te lig, en sommige van die unieke probleme waarmee rolspelers in die bedryf te kampe het. As jy enige soortgelyke video's of foto's het om te deel, van wild wat in interaksie met die bedryf is, stuur asseblief aan my (ek sal toepaslike erkenning gee). As jy die video wil sien, sal jy my op Twitter (of X) moet volg.

Kommunikasie is so 'n belangrike deel van CGA se werk - en ons streef daarna om te verseker dat alle lede die materiaal ontvang wat deur die Vereniging voorberei word. Buiten hierdie nuusbrieff en my persoonlike Twitter/X-rekening (@justchad_cga), is daar 'n paar ander kanale wat deur die CGA Groep gebruik word - @CitrusGrowersSA, @CitrusResources, @CitrusSummit, @CitrusAcademy1. Daarbenewens is daar 'n sosiale media-teenwoordigheid op Instagram, LinkedIn en Facebook.

CGA stuur e-posse aan produsente en belanghebbendes deur ons Kommunikasie-instrument grootmaat e-pos platform.

Die voorste geleentheid elke twee jaar, is die CGA *Citrus Summit*, met alternatiewe jare die CGA *Grower Roadshows*. Die CRI wissel af met die *Summit* in die aanbieding van die CRI Navorsingsimposium (en hul CRI-werkswinkels vind gedurende die jaar plaas).

In 2023 het die CGA en *Fresh Produce Exporters Forum* (FPEF) korter, maandelikse CMF-vergaderings getoets, benewens die opening en afsluiting van CMF's. Hierdie blyk baie gewild te wees.

CGA is 'n aandeelhouer van die *SA Fruit Journal*, met personeel wat artikels van belang tot hierdie twee-maandelikse publikasie bydra.

Die CGA-webwerf (www.cga.co.za) word op datum gehou, en word nou aan die CGA App gekoppel. Na 'n paar tandekryprobleme, is die App herkonfigureer sodat dit vir alle belanghebbendes oop is. Onlangs is intydse verpakte datadeling met die variëteitsfokusgroepe getoets, en sal vir volgende seisoen uitgerol word.

CGA gaan voort om die dienste van *Resolve Communication* te gebruik om met mediavystellings en mediabetrokkenheid te help, om te verseker dat bedryfswessies behoorlik in die regte kanale gekommunikeer word.

GEPAK EN VERSKEEP

Dinsdag vandeeweek het die Lemoen Fokusgroep (OFG) 'n vergadering gehad en 'n verdere afname in die Valencia-projeksie voorspel. Tans is die projeksie **48,4 m**, wat 1 m afname is vanaf verlede week se 49,4 m, en 'n massiewe 6 miljoen kartonne van die oorspronklike skatting. Die OFG het ook genoem dat die pakseisoen vroeër as die vorige jare tot 'n einde sal kom, en die láát Valencia-variëteite se vrugsgrootte is kleiner as die vroeër Valencia-variëteite. Op hierdie stadium voorspel beide mandaryne en pomelo's effense stygings bó die oorspronklike skatting, terwyl die ander drie sektore afnames voorspel.

Einde van Week 34 Miljoen 15 Kg Kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Aanvanklike skatting	Nuutste voorspelling	Finaal gepak
BRON: PPECB/AGRIHUB	2021	2022	2023	2022	2023	2023	2023	2022
Pomelo's	19.9 m	16.2 m	14.2 m	14.2 m	12.9 m	14.4 m	14.5 m	16.7 m
Mandaryne	27.3 m	28.6 m	34.3 m	25.9 m	31.2 m	34.1 m	34.5 m	31.8 m
Suurlemoene	29.1 m	33.4 m	34.7 m	31.8 m	34.5 m	37.3 m	35.5 m	34.7 m
Nawels	25.7 m	25.4 m	24.0 m	24.0 m	22.0 m	25.3 m	24.3 m	27.8 m
Valencias	35.1 m	34.9 m	38.0 m	24.8 m	26.5 m	54.5 m	48.4 m	53.8 m
Totaal	137.1m	138.5m	145.2m	120.7 m	127.1 m	165.6 m	157.2 m	164.8 m