

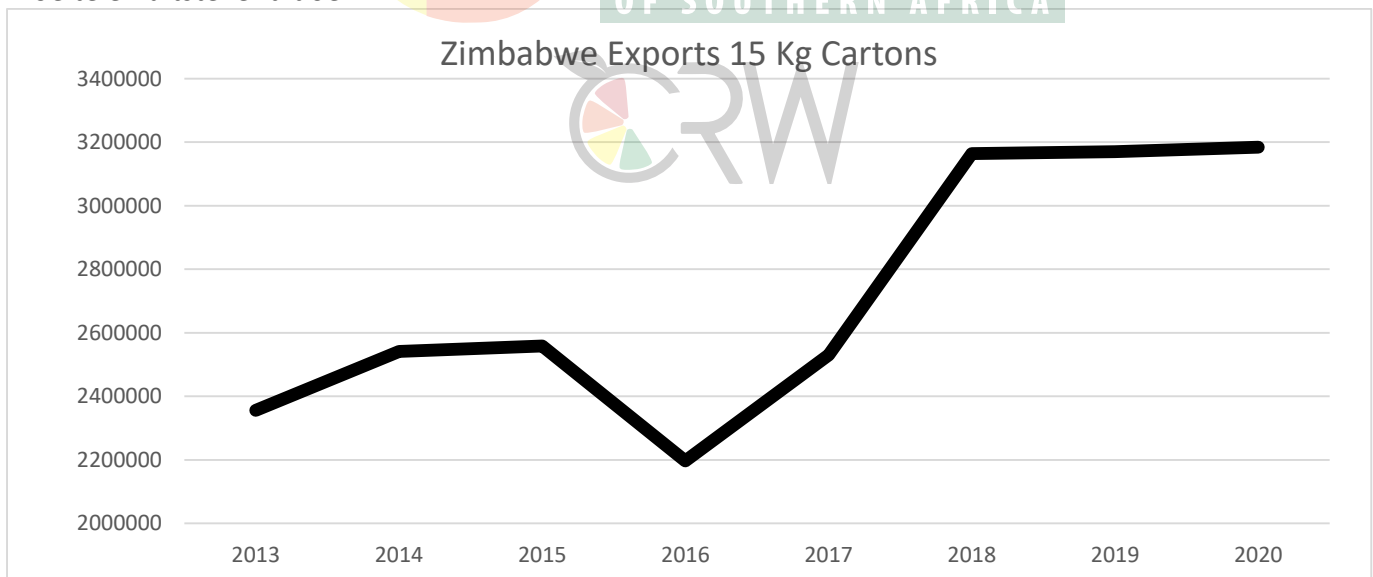
“Reality is created by the mind. We can change our reality by changing our mind” Plato

ROADSHOW - ZIMBABWE

Vir die B-span is die laaste roadshow op Vrydag 4 Maart in Zimbabwe gehou – met 'n welkome ruskans op 'n plaas in Zimbabwe oor die naweek (gevolg deur 'n wrede veertien uur lange rit terug na Durban op Sondag). Produsente in Zimbabwe versinnebeeld die woord aanpasbaarheid. Toe ek in die laat 1990's by die bedryf aangesluit het, was die Zimbabwiese sitrusbedryf op 'n opwaartse trajek, met uitvoervolumes wat toegeneem het en vrugte van goeie gehalte wat uitgevoer is. Die regering se agenda vir grondhervorming het daardie trajek verander – en produksie en uitvoer het gedaal. In onlangse jare het die pad weer verander – en uitvoervolumes het begin groei. Hierdie uitvoergroei sal verder gestimuleer word deur die protokol wat tussen Zimbabwe en die Peoples Republic of China onderteken is, wat die uitvoer van sitrusvrugte na die PRC moontlik sal maak. Daar is nog 'n paar administratiewe kwessies om af te handel voor implementering, maar as alles goed gaan, behoort die Chinese verbruikers 'n paar veilige, voedsame en uitstekende kwaliteit Zimbabwiese vrugte in 2022 te kan ontvang.

Daar is 'n gesegde "'n Boer maak 'n plan" (a farmer makes a plan - maar dit klink baie beter in Afrikaans) – in die geval van Zimbabwiese produsente wat vir alles op hulself staatmaak, is dit die waarheid. Produsente het die agenda van volhoubaarheid omhels – die plaas wat ons besoek het, het die grootste solarstelsel gehad wat ek nog op 'n plaas gesien het – met alledaagse energiebehoeftes wat deur hul eie solarstelsel voorsien word. Die produsente eksperimenteer ook met hommeltuie vir gewasbespuiting (die grootste hommeltuig wat ek ooit gesien het). Die roadshow is bygewoon deur meer as veertig afgevaardigdes, baie veterane uit die bedryf, maar ook 'n aantal nuwe toetreders. Daar is 'n herlewing van sitrus aanplantings in die noorde van die land, wat die huidige produksie in die nabye toekoms sal laat toeneem.

Die B-span wil graag die Zimbabwiese sitrusprodusente bedank vir hul gasvryheid – iets wat hulle sonder moeite en uitstekend doen.



SUURLEMOENE IS VINNIG UIT DIE BLOKKE

Die eerste bondel vroeë suurlemoene is uitgestuur – wat die 1 miljoen kartonmerk bereik het (meer as 2021 se uitvoere van 844 000 kartonne jaar tot op datum). Die meerderheid (645 000 kartonne) is na die Midde-Ooste gestuur (2021 jaar tot op datum 506 000 kartonne). Suidoos-Asië het ook meer as 2021 ontvang (185 000 teenoor 110 000). Uitvoervolumes na Rusland het afgeneem – 129 000 kartonne 2022 teenoor 188 000 kartonne 2021, terwyl uitvoervolumes na Kanada verdubbel het (28 000 kartonne in 2021 het tot 56 000 kartonne in 2022 toegeneem).