

UIT DIE PEN VAN DIE CEO (34/16) (Volg my op Twitter justchad_cga)

Justin Chadwick 9 September 2016

"We can't help everyone, but everyone can help someone" Ronald Reagan

MARKBEWUSTHEID – STIMULEER AANVRAAG

Die meeste invoerders en verbruikers regoor die wêreld erken die waardevolle proposisie wat sitrus van suider-Afrika bied - uitstekende gehalte teen 'n bekostigbare prys. Diegene in bemarking sal jou vertel dat dit nodig is om jou waardevolle proposisie oor en oor te beklemtoon ten einde 'n voorkeur verskaffer te bly. Diegene betrokke by bemarking van vrugte sal jou vertel dat persoonlike kontak noodsaaklik is wanneer jy met bederfbare produkte ter sprake is. En dit is die rede waarom 'n teenwoordigheid by handelskoue noodsaaklik is, en veral by die twee grootste vrugte en groente handelskoue (wat Fruit Logistica in Berlyn en Asia Fruit Logistica in Hong Kong is). Danksy die Departement Handel en Nywerheid, het Fruit South Africa 'n teenwoordigheid in Berlyn behou, terwyl CGA, HORTGRO, SATI, SUBTROP, FPEF (Fruit South Africa vennote) 'n teenwoordigheid in Hong Kong behou het (bygestaan deur PPECB en die Wes-Kaapse Provinsiale Regering). In Hongkong hierdie week is die belangrikheid van hierdie teenwoordigheid beklemtoon - die Suid-Afrikaanse stalletjie was altyd besig; die intensiteit en passie wat uitvoerders vir die vrugtebesigheid het, was tasbaar.

Alhoewel die vrugtebedryf dankbaar is vir DTI se hulp met die Berlynse skou, en vir die ondersteuning van World Food Moscow (vind volgende week plaas) en Foodex in Japan, ontbreek ondersteuning aan die bedryf vir Asia Fruit Logistica, Fruit and Vegetable Fair (Beijing) en Fresh Produce India. Die vrugtebedryf is by verre die grootste landbousektor in terme van uitvoerverdienste en werkskepping; bedryf moet hierdie gebeure finansier, terwyl mededingers (Argentinië, Peru, Australië en Chili) groot bydraes van die regering ontvang. Die CGA is in 'n moeilike posisie omdat die heffing beperkte geleenthede bied om vir die sitrusbywoning by hierdie geleenthede te betaal. Indien DTI nie in die toekoms na vore kom nie, word ons teenwoordigheid by hierdie handelskoue bedreig.

Daar is baie bespreking oor die voorspelde toename in beide suurlemoene en sagte sitrus in die afsienbare toekoms. Enigiemand wat in die sitrusproduserende streke ry, sal weet dat die groot getalle wat voorspel word in alle waarskynlikheid sal realiseer. Hierdie toename in volumes kan óf 'n geleentheid óf 'n struikelblok wees. As die bedryf nou konkrete stappe neem, en die goeie opbrengste tans gebruik om die aanvraag vir die toekoms te stimuleer, dan kan geleenthede realiseer. As niks gedoen word nie, sal die aanbod onvermydelik die aanvraag oorskry en die verdienstes sal daaronder ly. Diegene wat Ekonomie 1 gestudeer het, het baie tyd spandeer deur te kyk na vraag- en aanbodkurwes. As die aanbodkurwe opwaarts beweeg en die aanvraagkurwe bly staties dan sal pryse daal; maar as die aanvraagkurwe ook opwaarts kan beweeg, kan die pryse gehandhaaf word. Daar vind baie besprekings tussen suurlemoen en sagte sitrus produsente plaas en die CGA Raad self beraadslaag die Vereniging se rol in die stimulering van die aanvraag. Beraadslagings en besprekings is goed - maar op 'n stadium moet konkrete planne gesmee word. En hierdie planne benodig voldoende hulpbronne; die regte mense en die regte vlak van befondsing. By die **Sitrus Summit** in Maart 2017 sal 'n paar definitiewe voorstelle op die tafel wees; die Summit sal 'n geleentheid bied om hierdie planne te finaliseer sodat geleenthede verwesenlik kan word.

SHAFTE VERGADERING

By die Asia Fruit Logistica het die "Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters (SHAFTE)" vergader om oor gemeenskaplike sake te beraadslaag en om inligting oor handel in die Asiatiese streek te ontvang. In 2015 het Suid-Afrika die Chinese lemoenmark met 44% aandeel oorheers (Australië 17%, die VSA 22% en Egipte 14%); asook die Maleisiese se lemoenmark met 35% aandeel (Australië 12%, Egipte 29% en die VSA 18%). Die VSA het Hong Kong se lemoenmark met 31% aandeel oorheers (Suid-Afrika 23%, Australië 18%, China 17% en Egipte 8%), asook die Japanse lemoenmark met 'n 61% aandeel (Australië 33% en Suid-Afrika 5%). Die Indiese lemoen-invoere is deur Egipte met 62% oorheers, terwyl Suid-Afrika 26% en die VSA 11% gehad het. Mandaryne is die voorkeur sitrussektor in Indonesië waar China 69% aandeel het (Pakistan 25%, Australië 4% en Argentinië 2%). Die Filippyne het ook 'n voorkeur vir mandaryne waar China weereens met 43% domineer (Pakistan 17%, Argentinië 12% en Australië 2%). China domineer ook in Singapoer met 64% (Pakistan en Australië beide 8%, Argentinië 7%, Taiwan 4% en Suid-Afrika 3%). In Thailand vir mandaryne het China 94% aandeel (Australië 5% en Suid-Afrika 1%).

GEPAK EN VERSKEEP

Tot einde Week 2/9/16 Miljoen 15 Kg Kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Aanvanklike Skatting	Nuutste Voorspelling	Finaal Gepak
BRON: PPECB/AGRIHUB	2014	2015	2016	2015	2016	2016	2016	2015
Pomelo's	15.1 m	15.9 m	13.6 m	14.8 m	13 m	12.4 m	13.6 m	16.1 m
Sagte Sitrus	9.6 m	9.5 m	11.8 m	8.9 m	11.1 m	11.2 m	11.9 m	10 m
Suurlemoene	12.9 m	14.4 m	14.5 m	14.1 m	14 m	16.1 m	14.6 m	15.1 m
Nawels	25.4 m	24.2 m	26.1 m	23 m	25.1 m	25.1 m	26.1 m	24.5 m
Valencias	35.2 m	36.6 m	34.5 m	31.1 m	26.1 m	46.4 m	41.3 m	52.7 m
Totaal	98.2 m	100.6 m	100.5 m	91.9 m	89.3 m	111.2 m	107.5 m	118.4 m

SUIDER-AFRIKA SE SITRUSPRODUSENTE BEFONDS HUL TOEKOMS DEUR MIDDEL VAN DIE CGA GROEP (CRI, RIVER BIOSCIENCE, XSIT, CGACC, CGA GROWER DEVELOPMENT COMPANY AND CITRUS ACADEMY)